

NACHHALTIGE KOMPETENZ SEIT 2012

FRIENDS OF GREEN STYLE

# FOGGS

N°31



**DIE NATUR ALS VORBILD**  
Natürliche Materialinnovationen  
in der Modebranche

**KREIS DES LEBENS**  
Wie mongolische Rundzelte modernes  
Wohnen revolutionieren könnten

**DARM-HIRN-ACHSE**  
Wie Ernährung und Verdauung  
unsere Psyche steuern

**FEUER & EIS**  
Eine Skitourenreise  
auf die Vulkane Chiles

SCHAUSPIELERIN PHELINE ROGGAN

# Awakening

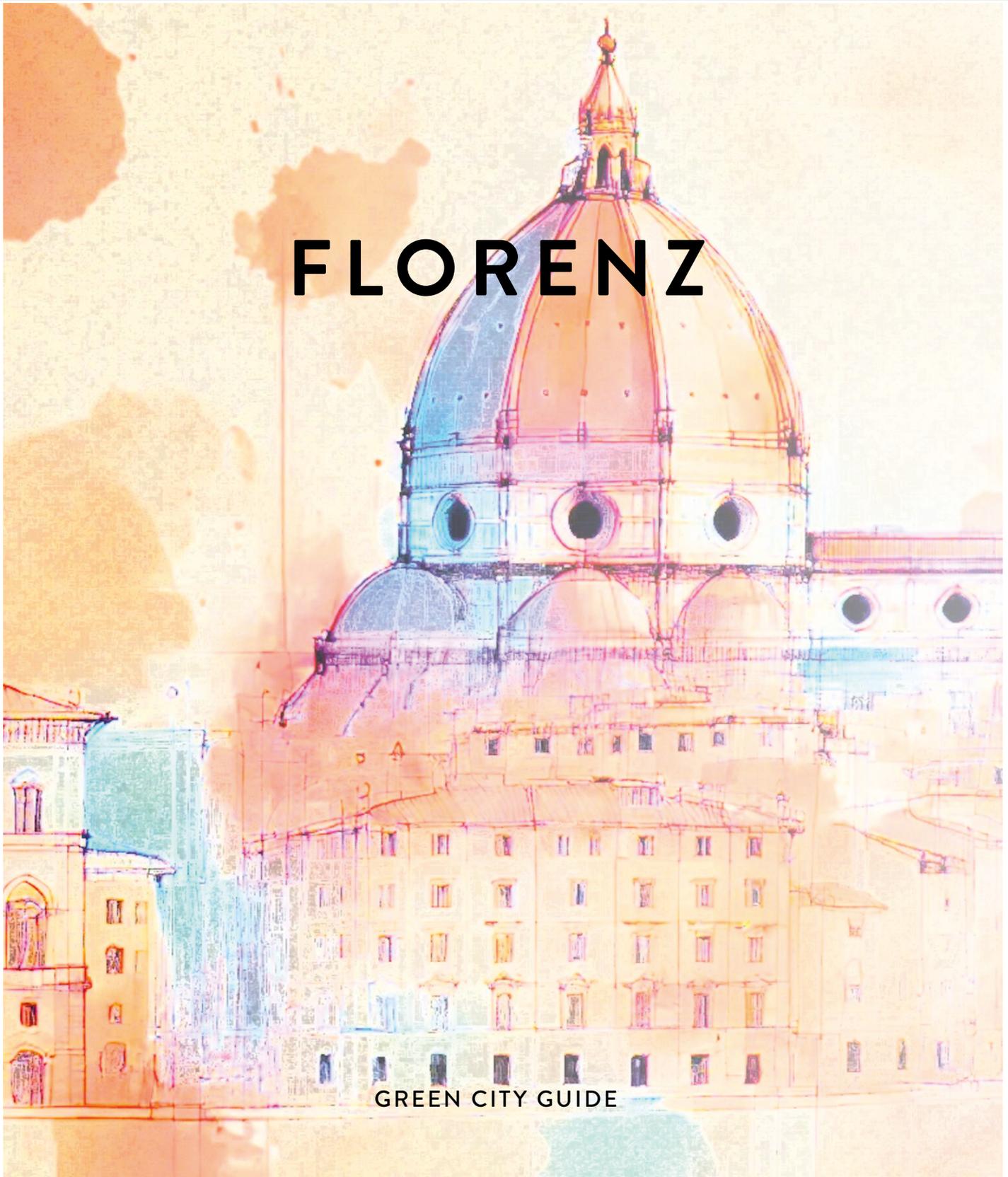
DARÜBER, WARUM WIR DRINGEND NEUE UTOPIEN BRAUCHEN

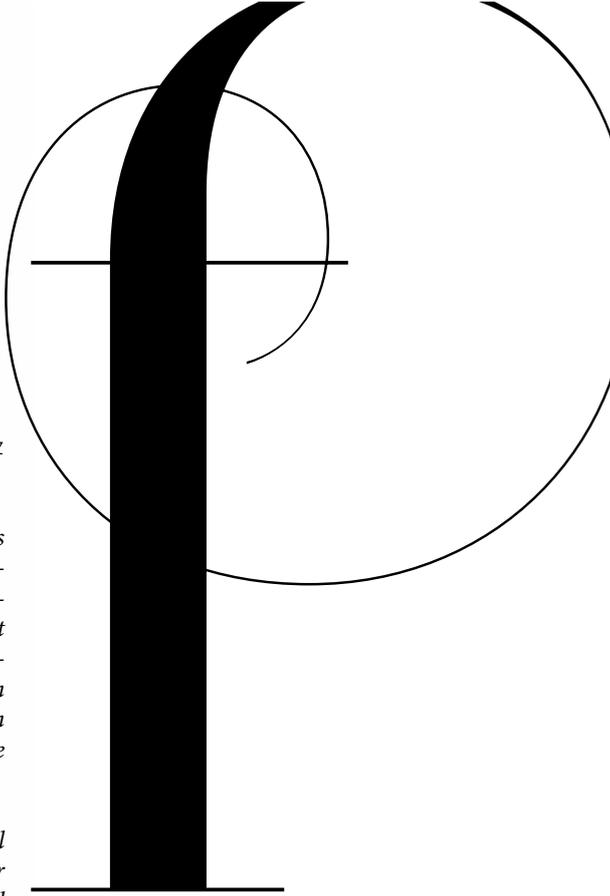
DEUTSCHLAND € 6,90 - ÖSTERREICH € 6,90 - BENELUX € 6,90 - SCHWEIZ SFR 9,50

**Publikation** FOGS  
**Ausgabe** 01.04.2025  
**Seite** 80  
**Abo-Nr** 127928  
**Treffer-Nr** 4390504  
**Suchbegriff** Portrait Hotel Milano & Firenze & Roma

**Autor\*in** MARIE PRINZ  
**Ressort** Keine Angabe  
**Verlag** Anja Woertge / FOGS GREEN STYL ...  
**Medientyp** Publikumszeitschriften  
**Branche** Lifestyle allgemein  
**Bundesland** Überregional

**Reichweite** 159250  
**Verbreitet** 25000  
**Verkauft** k.A.  
**Gedruckt** 25000  
**AÄW/€** 40477.10  
**Erscheint** 2 x jährlich





REDAKTION MARIE PRINZ

*Die Sonne taucht die goldenen Fassaden der Palazzi in warmes Licht, der Duft von frischem Espresso erfüllt die Luft und irgendwo singt ein Straßenmusiker Geschichten aus längst vergangenen Zeiten. Hier hat die Renaissance ihre Staffelei aufgestellt und nie wieder eingepackt. Die Altstadt, seit 1982 UNESCO-Weltkulturerbe, vereint auf kleinem Raum (eingeschlossen in der ZTL - Restricted Traffic Zone) eine unglaubliche Vielfalt an Attraktionen und verkörpert dabei eine moderne, nachhaltige Stadt, gehüllt in den Mantel ihrer jahrhundertealten Historie.*

*Die Stadt wurde 2024 im ICity Rank als eine der acht 'voll digitalisierten' Städte Italiens ausgezeichnet – ein Beweis für ihre Fortschritte in Sachen Digitalisierung, Energieeffizienz und nachhaltiger Mobilität. Die offizielle Website der Stadt, Feel Florence, liefert praktische Informationen und wertvolle Tipps, wie Besucher die Stadt achtsam erkunden können. Mit Kampagnen wie #EnjoyRespectFirenze, die im Rahmen des durch das Tourismusministerium geförderten Projekts 'Great Italian Destinations for Sustainable Tourism' entwickelt wurden, wird umweltbewusstes Verhalten gefördert, während innovative Mobilitätskonzepte dafür sorgen, dass sich Florenz nachhaltig weiterentwickelt. Als erste italienische Stadt führte Florenz ein Free-Floating-Bike-Sharing-System ein und baut konsequent die Infrastruktur für Elektrofahrzeuge, E-Carsharing und Ladestationen aus. Für Fußgänger ist Florenz ohnehin ein Paradies, denn viele der Sehenswürdigkeiten – vom Dom über die Uffizien bis zur Ponte Vecchio – lassen sich bequem zu Fuß erreichen.*

*Ein weiteres Beispiel für Nachhaltigkeit ist die Versorgung mit kostenlosem Trinkwasser. Überall in der Stadt gibt es strategisch platzierte Trinkbrunnen, an denen wiederverwendbare Flaschen aufgefüllt werden können. Gleichzeitig wird Müll konsequent getrennt, um Umweltbelastungen zu minimieren. Besucher:innen finden mehrsprachige Anleitungen, um auch während ihres Aufenthalts ihren Teil zur Nachhaltigkeit beizutragen. Auch kulinarisch hat Florenz viel zu bieten. Ob in Trattorien oder gehobenen Restaurants – die toskanische Küche überzeugt mit regionalen Zutaten und Spezialitäten wie Pappa al Pomodoro. Und das Gelato? Florenz erhebt den Anspruch, es erfunden zu haben. Für Handwerksliebhaber:innen ist das Oltrarno-Viertel ein Muss. Hier finden sich Werkstätten für Lederwaren, Goldschmiedekunst und lokal gefertigte Mode. Auch das gemütliche Stöbern auf Vintage-Märkten gehört zur Kultur der Stadt. Doch das echte Florenz entdeckt man, wenn man sich Zeit nimmt. Ein Spaziergang über die Ponte Vecchio, ein Abstecher in die stilleren Ecken der Stadt oder ein Moment des Staunens vor der beeindruckenden Kuppel des Doms – Florenz offenbart sich am besten, wenn man es in seinem eigenen Tempo erkundet. Ein Aperitivo auf der Piazza? Pflicht. Ein Negroni, der hier erfunden wurde? Ohne Frage. Und das Beste: Die unvergesslichsten Erlebnisse in Florenz sind oft kostenlos.*

# ÜBER- NACHTEN

## 25HOURS

Himmel oder Hölle – was darf es sein? Das 25HOURS HOTEL PIAZZA SAN PAOLINO im Florentiner Viertel *Santa Maria Novella* ist ein kreatives Meisterwerk, inspiriert von Dantes *Göttlicher Komödie*. Hier verschmelzen Inferno und Paradies: feuerrote Räume, himmlische Zimmer, ruhige Gärten, ein privater Pool und Pizzaöfen laden zum Entspannen und Genießen ein. Designerin Paola Navone verbindet Tradition und Moderne mit einem verspielten Design voller Brokat, Mosaiken und humorvoller Details. Ein italienisches Restaurant, eine stilvolle Bar und ein hauseigenes Cinema machen den Aufenthalt zu einer himmlisch-feurigen Erfahrung.

[25HOURS-HOTELS.COM](http://25HOURS-HOTELS.COM)

## THE SOCIAL HUB

Der Name ist Programm: THE SOCIAL HUB LAVAGNINI ist ein Hybrid aus Hotel, Co-Working und Community. Mit 24/7-Fitness, flexiblen Workspaces, Extended Stay-Angeboten, Rooftop-Pool, Kunstgalerie und 850 m<sup>2</sup> Courtyard für Events ist es weit mehr als nur eine Unterkunft. Nachhaltig mit *B Corp-Zertifikat*: Von der veganen Juice-Bar über gerettete *Too Good To Go*-Mahlzeiten bis hin zu baumfreundlichem Papier von *The Good Roll* ist es der ideale Ort für Gäste, Studierende und digitale Nomaden.

[THESOCIALHUB.CO](http://THESOCIALHUB.CO)

## HOTEL SAVOY

Direkt an der Piazza della Repubblica empfängt das HOTEL SAVOY – Teil der *Rocco Forte Hotels*, seine Gäste – genau dort, wo einst der wichtigste Marktplatz der Stadt lag. Schon 1893 galt es als Inbegriff von Modernität und Luxus: Zentralheizung, Aufzug und elektrisches Licht setzten damals Maßstäbe. Nach einer umfassenden Renovierung erstrahlen die 80 Zimmer und Suiten in neuem Glanz. Das Design? Eine Symbiose aus Renaissance und Moderne, orchestriert von Olga Polizzi und Emilio Pucci.

[ROCCOFORTEHOTELS.COM](http://ROCCOFORTEHOTELS.COM)



## PORTRAIT FIRENZE

Mit dem Anspruch, jeden Aufenthalt zu einem *Portrait* der Gäste zu gestalten, bietet das **PORTRAIT FIRENZE** in seinen 37 Zimmern und Suiten *maßgeschneiderten Service*. Das Hotel, im Besitz der Familie Ferragamo, liegt mit Blick auf den *Arno* direkt neben der *Ponte Vecchio*. Es setzt auf erneuerbare Energien, energieeffiziente Heiz- und Kühlsysteme sowie minimalen Einsatz von Plastik. Zudem werden lokale Produkte wie saisonales Obst und Gemüse, Wein aus biologischem und biodynamischem Anbau sowie regionale Spezialitäten bevorzugt. Überschüssige Lebensmittel werden gespendet und das Hotel engagiert sich aktiv für die Unterstützung der lokalen Gemeinschaft.

[PORTRAITFIRENZE.COM](http://PORTRAITFIRENZE.COM)

## THE HOXTON

Im *House*, der neuesten Kategorie des THE HOXTON FLORENCE, erwartet Sie Ihr persönlicher *home away from home*-Moment: ein abgeschlossenes Apartment mit zwei oder drei Schlafzimmern, vier Bädern, voll ausgestatteter Küche, gemütlichem Wohnzimmer und privatem Innenhof. Täglich werden Sie von lokalen Lieferungen verwöhnt – mit toskanischem Wein, köstlichen Delikatessen, luxuriösen Pflegeprodukten oder exklusiven Rabatten in Florentiner Boutiquen. Perfekt für Freunde, Familie und sogar Vierbeiner.

[THEHOXTON.COM](http://THEHOXTON.COM)



BILDER HOXTON, HOTEL SAVOY, PORTRAIT FIRENZE, 25HOURS

# SEHENSWERT



## PIAZZALE MICHELANGELO

Folgen Sie der *Via di San Niccolò* aus der Altstadt hinaus oder nehmen Sie den Bus, um zur Piazzale Michelangelo zu gelangen. Hoch oben auf dem Hügel, wo Giuseppe Poggi 1860 diesen Aussichtspunkt schuf, erwarten Sie nicht nur Stauen im Stil Michelangelos, sondern auch ein Panorama, der *Arno*, die *Ponte Vecchio*, den Dom und die Hügel der Toskana in einem einzigen Bild vereint. Besonders magisch wird der Moment bei Sonnenuntergang.



## FOTOAUTOMATICA

Vielleicht sind Ihnen diese charmanten Vintage-Fotokabinen in Florenz schon bekannt. So stammen einige tatsächlich aus den 1950er Jahren. Für nur zwei Euro gibt es vier nostalgische Schwarz-Weiß-Bilder als eine Erinnerung an die analoge Ära und Ihren Aufenthalt. Einfach FOTOAUTOMATICA googeln, hineinsetzen und die Zeitmaschine starten.

[FOTOAUTOMATICA.COM](http://FOTOAUTOMATICA.COM)

## BOBOLI-GÄRTEN MIT PALAZZO PITTI

Die BOBOLI-GÄRTEN, ein UNESCO-Welt-erbe, begeistern als lebendiges Freiluftmuseum. Skulpturen, Grotten, Brunnen und ein ägyptischer Obelisk fügen sich harmonisch in die Landschaft ein, die Eleonora von Toledo im 16. Jahrhundert anlegen ließ. Direkt hinter dem *Palazzo Pitti* gelegen, empfiehlt sich ein Kombiticket, das auch den nahegelegenen *Bar-dini-Garten* einschließt. Die Gärten sind fast das ganze Jahr über geöffnet, mit Ausnahme des ersten und letzten Montags im Monat.

[UFFIZI.IT/EN](http://UFFIZI.IT/EN)

## OLTRARNO

Florenz' OLTRARNO, die *andere Seite des Arno*, lädt abseits der Touristenpfade zum Entdecken ein. Jenseits der *Ponte Vecchio*, wo Sie am besten das Schlendern beginnen, erwarten Sie in den Vierteln *Santo Spirito*, *San Niccolò* und *San Frediano* ruhige Gassen, Antiquitäten, Kunsthandwerk, einladende Bars und familiäre Trattorien. Hier erleben Sie Florenz von seiner authentischen und traditionsreichen Seite.



## GIUNTI ODEON

Dieses Kino im Art Nouveau-Stil ist ein Muss für echte Cineasten und ein Zufluchtsort an regnerischen Tagen in Florenz. Hier flimmern zeitlose Klassiker und Meisterwerke über die Leinwand, während das GIUNTI ODEON im Erdgeschoss mit einem Buchladen und einem kleinen Café Besuchende zu sich lockt. Für alle Kulturliebhabenden oder jene, die entspannt arbeiten möchten, laden gemütliche Sitze zum Verweilen ein. Den aktuellen Spielplan finden Sie auf der Website.

[GIUNTIODEON.COM](http://GIUNTIODEON.COM)



## ESSEN & TRINKEN

### FLORET

Auf der Terrasse von *Luisa Via Roma* gelegen, zeigt sich das FLORET als tropischer Hotspot für Modedans und Kosmopolit:innen. Nicht einfach ein Café, sondern ein Konzept: Ein Ort, der Oase, Saftbar, Restaurant und Co-Working-Space zugleich ist. Die Küche begeistert mit internationalen Köstlichkeiten aus hochwertigen Bio-Zutaten. Von Acai-Bowls und Chia-Pudding bis zu hausgemachter Pasta – viele Gerichte sind vegan oder glutenfrei und wer es frisch mag, sollte den *Dr. Green-Smoothie* probieren.

[FLORET-BAR.COM](http://FLORET-BAR.COM)

### RAW VEGAN FIRENZE

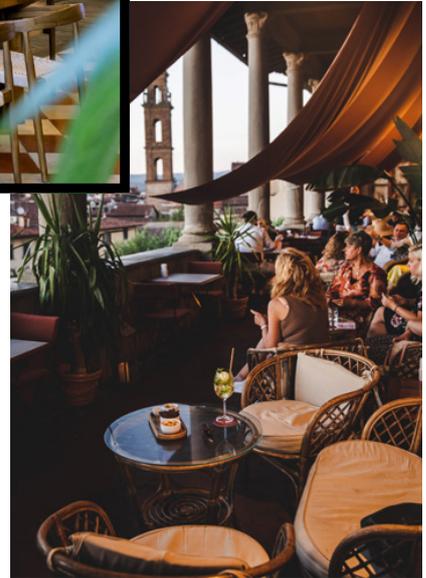
Das erste RAW-VEGAN-Bistro in Florenz bringt mit nordisch inspiriertem Design, lokalen Bio-Zutaten und kreativen Geschmacks-kompositionen frischen Wind in die Stadt – und ein bisschen balinesisches Flair in die Toskana. Die Botschaft: *Gesundes Essen ist die beste Medizin*. Ob Frühstücksbowls, Rohkost-Gerichte oder Superfood-Salate – alles 99 Prozent glutenfrei, vegan und mit Liebe gemacht.

[RAWVEGANFIRENZE.COM](http://RAWVEGANFIRENZE.COM)

### LOGGIA ROOF BAR

Im *Palazzo Guadagni*, direkt an der quirligen *Piazza Santo Spirito*, liegt die LOGGIA ROOF BAR – eine historische Terrasse mit spektakulärer Aussicht. Das 1505 erbaute Gebäude wurde 2008 liebevoll von einer florentinischen Familie restauriert und ist heute Treffpunkt für Einheimische und Reisende. Geöffnet von 12 bis 23 Uhr, serviert die Bar eine Auswahl an toskanischen Weinen, Cocktails und kleinen Gerichten – perfekt für einen Aperitivo.

[PALAZZOGUADAGNI.COM](http://PALAZZOGUADAGNI.COM)



### MERCATO CENTRALE FIRENZE

Im *San Lorenzo*-Viertel liegt die HISTORISCHE MARKTHALLE von Florenz. Hier duftet die Luft nach frischen Trüffel, reifen Tomaten und handgemachter Pasta. Die untere Etage gehört den Florentinern, die ihre täglichen Einkäufe erledigen – Obst, Fisch, Käse und Olivenöl direkt von der Produktion. Oben verwandelt sich der Markt in einen lebendigen Food Court, wo Street-Food-Stände neben kleinen Restaurants zu finden sind.

[MERCATOCENTRALE.COM/FLORENCE](http://MERCATOCENTRALE.COM/FLORENCE)

### BUCA LAPI

Das älteste Restaurant in Florenz, BUCA LAPI, liegt seit 1880 in den Weinkellern des *Palazzo Antinori*. Die rustikale Atmosphäre mit alten Plakaten und einsehbarer Küche erzählt von über einem Jahrhundert toskanischer Tradition. Hier sollten Sie unbedingt die berühmte *Bistecca Fiorentina* probieren – lokal und meisterhaft zubereitet.

[BUCALAPI.COM](http://BUCALAPI.COM)



BILDER RICHARD HEDRICK | UNSPLASH, BUCA LAPI, FLORET BAR, RAW VEGAN FIRENZE, LOGGIA ROOF BAR



# EINKAUFEN

## MARTINI CESTERIA 1925

Neben dem *Sant'Ambrogio*-Markt befindet sich das traditionsreiche Geschäft für handgefertigte Stroh Hüte, Körbe und Taschen aus Florentiner Stroh MARTINI CESTERIA 1925. Seit 1925 führt die vierte Generation das Familienunternehmen mit Leidenschaft. Auch Stuhlrestaurierungen – von Wiener Geflecht bis Toskanisch – gehören zum Angebot. [MARTINIIMPAGLIATURASEDIE.IT](http://MARTINIIMPAGLIATURASEDIE.IT)



## LOFT VINTAGE

Seit 2018 begeistern Gioia Funghi und Matilde Gozzini mit ihrer einzigartigen Auswahl an Second-Hand-Luxusmode in Florenz. Unter dem Namen LOFT VINTAGE bieten sie sorgfältig kuratierte Vintage- und Second-Hand-Stücke aus den 70er- bis 2000er-Jahren an, die durch Qualität und zeitlosen Stil überzeugen. Verkauft wird über Instagram (@loft\_vintage\_), ihre Website und direkt im Showroom im *San Frediano*-Viertel, der nach Terminvereinbarung besucht werden kann. [THELOFTVINTAGE.COM](http://THELOFTVINTAGE.COM)

## ANTONINA POPPY

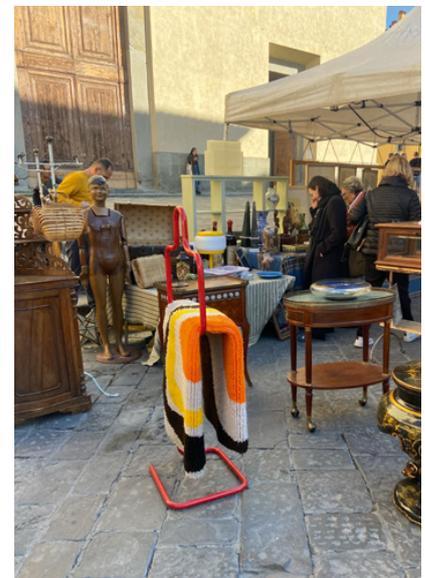
Weißer Pferde, Mythologie und mediterrane Schönheit: ANTONINA POPPY ist ein florentinisches Label, das nachhaltige Geschichten aus Seide, Leinen und ethisch gewonnenen Süßwasserperlen zum Leben erweckt. Gründerin Antonina Pawlowicz, die Stationen bei Iris van Herpen und Alexander Wang hinter sich hat, verbindet Handwerkskunst mit der kulturellen Tiefe italienischen Designs. Von *Ready-to-Wear* bis zu Opernkostümen mit Seele. [ANTONINAPOPPY.COM](http://ANTONINAPOPPY.COM)

## SPEZIERIE PALAZZO VECCHIO

Bei SPEZIERIE PALAZZO VECCHIO am Piazza della Signoria erleben Sie florentinische Parfümkunst hautnah. Gegründet von einem Apotheker, der eine moderne *Spezieria* schaffen wollte, vereint das Unternehmen Renaissance-Tradition mit wissenschaftlicher Innovation. Heute wächst es in zweiter Generation weiter – geleitet von verantwortungsvollen Werten und mit natürlichen Produktionsverfahren. [SPEZIERIEPALAZZOVECCHIO.IT](http://SPEZIERIEPALAZZOVECCHIO.IT)

## SANTO SPIRITO MARKT

Auf der Piazza Santo Spirito können Sie in entspannter Atmosphäre durch die zahlreichen Stände stöbern und über den besten Preis verhandeln. Jeden Sonntag überrascht der Markt mit einem neuen Schwerpunkt: Mal stehen kunstvolle Handwerksarbeiten wie Keramik, Lederwaren oder Schmuck im Mittelpunkt, mal locken regionale Köstlichkeiten wie Käse, Olivenöl, Trüffel und Biscotti. Andere Wochen bieten ein Paradies für Liebhabende von Antiquitäten, Vintage-Schätzen oder einzigartigen Kunstwerken.



# SCHON



## DER DUOMO & SEINE GEHEIMNISSE

Die Kathedrale von Florenz, auch bekannt als DUOMO, ist mit dem Petersdom in Rom, der St. Paul's Cathedral in London und dem Dom in Mailand eine der größten Kirchen der Welt. Im 16. Jahrhundert begann Baccio d'Agnolo die Basis der Kuppel mit einer Reihe von kunstvollen Marmorbögen zu schmücken. Doch der berühmte Michelangelo zeigte wenig Begeisterung für die Arbeit und soll ausgerufen haben: „Das sieht aus wie ein Grillenkäfig!“ Daraufhin wurden die Arbeiten eingestellt und der unfertige Zustand ist bis heute zu sehen. Und auch auf der linken Seite der Kathedrale findet sich ein weiteres kuriose Detail: eine Skulptur eines Stierkopfes mit langen Hörnern. Der Legende nach wurde sie von einem der Meister-Steinmetze angebracht, der eine Affäre mit der Frau eines Bäckers hatte, dessen Laden auf dem Platz unterhalb der Kathedrale lag. Der Stierkopf sollte den Bäcker an den Betrug seiner Frau erinnern und wurde so zu einem ungewöhnlichen Symbol dieser pikanten Geschichte.

## NACHHALTIGKEIT SCHMECKT

Bei VETRINA TOSCANA geht es nicht darum, was auf den Teller kommt, sondern auch darum, wie und warum. Das kulinarische Netzwerk zelebriert lokale Produkte, nachhaltiges Handeln, biologische Zutaten und kurze Lieferketten – von Böden und

Weinbergen über Traditionen bis zur Leidenschaft der Menschen, die diese Produkte schaffen. In Florenz, dem Herzstück der Toskana, wird diese Philosophie in rund 110 Restaurants gelebt. Hier entstehen Gerichte, die die Jahreszeiten reflektieren, die Identität des Territoriums bewahren und eine Brücke zwischen Tradition und Moderne schlagen. VETRINA TOSCANA vereint insgesamt über 1.000 Restaurants und 320 Geschäfte, die alle ein gemeinsames Ziel verfolgen: die besten authentischen Aromen der Region hervorzuheben und gleichzeitig die Umwelt zu respektieren.

Auf [VETRINA.TOSCANA.IT](http://VETRINA.TOSCANA.IT) finden Sie Routen, Rezepte und Tipps, die die Verbindung zwischen Region und Kulinarik greifbar machen.

## STEIN AUF STEIN

Während man in Deutschland erst im 15. Jahrhundert auf die Idee kam, Straßen zu pflastern, rollte Florenz bereits 1339 den Stein aus – buchstäblich. Denn Jahrtausende lang waren unbefestigte Wege Standard. Nach und nach zogen Städte wie Bologna und Verona nach. Die Florentiner:innen sind darauf bis heute so stolz, dass sie ihre Straßen seither offenbar als Denkmal behandeln und lieber alles so lassen, wie es ist. 🇮🇹

# GEWUSST



BILDER CANASTASIA SALDATAVA | UNSPLASH, BERND DITTRICH | UNSPLASH, EUGENIYA BELOVA | UNSPLASH

