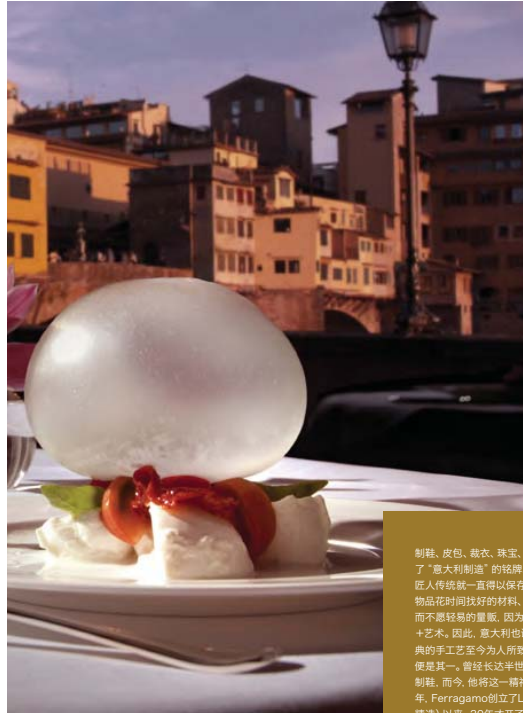


// EDITOR PICKS

PORTRAIT FIRENZE

手工佛罗伦萨



制鞋、皮包、裁衣、珠宝、名车、家居，手工艺几乎成了“意大利制造”的招牌。从文艺复兴至今，意大利的匠人传统就一直得以保存传承。手艺人乐于为一件物品花时间去寻找好的材料、做美的设计、用复杂的工艺，而不是轻率的量产。因为在他们的心里，手工艺是手工+艺术。因此，意大利也诞生了许多家品牌，他们经典的手工艺至今为人所致敬。Salvatore Ferragamo便是其一。曾经长达半世纪Ferragamo只专注手工制鞋。而今，他将这一精神用到了酒店之上。1995年，Ferragamo创立了Lungarno collection (酒店精选) 以来，20年才开了7家酒店，而且每一家又各具特色。更有4家同时位于佛罗伦萨，或许是因为这片土地的深厚手工历史。2014年，Lungarno collection 新开了佛罗伦萨Portrait Firenze，意式工匠精神再一次被呈现。

20-extraordinary traveller c issue 29

高定细节

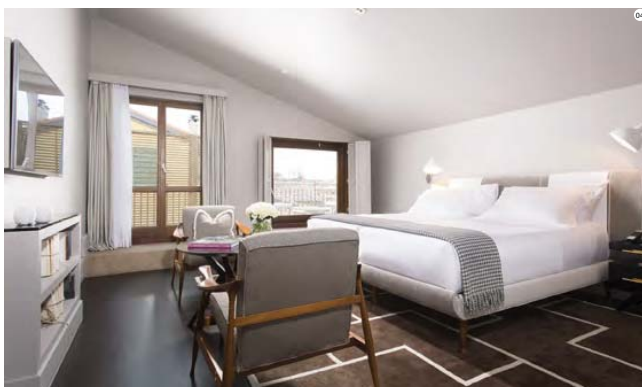
负责打造酒店内饰的是Lungarno collection 的御用设计师Michele Busanelli。佛罗伦萨土生土长的他，非常善于从城市历史文化中得到创作灵感。于是，他借用了上世纪五十年代意大利高级时装的概念，用传统工艺打造了一个全手工的Portrait Firenze，一如高级定制的服装。那“裁剪”“面料”“针脚”都是经得起品味的。入住Portrait Firenze，其实更像是逛酒店，因为随便一个家具摆设设计都会让你停下来。细观“配饰”，比如，餐厅座椅的靠背就特别定制了一个把手，既趣味又实用。又如客房衣柜上金丝线编织的绳结取代了铰链。



- 01 Portrait Firenze酒店大堂
- 02 Timeless套房浴室
- 03 家外之外的内饰细节
- 04 Rooftop露台

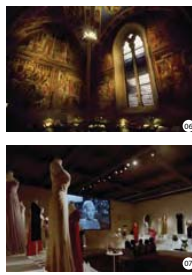
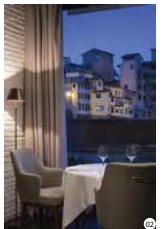
家外之家

Portrait Firenze只有4间房、32间套房，比起酒店，它更像是当地朋友用来招待客人的“家外之家”，只不过更奢华。Michele Busanelli用黑白灰作为高的主色调，点缀以温暖的木色软装、灰色布艺，冷静而雅致，更贴合Timeless的精髓。而那些看似不经心摆下的黑白老照片、当代艺术品、设计书籍其实也是你随便坐下便目之所及、触手可及的。当冬天来到这里，你可以在壁炉前的沙发，披上埃及棉的毛毯，随意的读本书，或者听首歌，更有兴致还能看场电影。这时你会发现，酒店待着在你的手边放上了一杯热巧克力。



落地风景

因为坐落在佛罗伦萨的市中心，Portrait Firenze就是拥有了周围好景。当然，Michele Busanelli怎么会看不到呢，他非常珍惜地将这些景色收藏起来。于是，“落地窗”在这间酒店得到了最大程度的应用。豪华的浴缸就正对着落地窗外的老桥（Ponte Vecchio），泡澡脚丫香接着看风景，那一刻，EM福斯特笔下的露西和乔治好像还在桥上谈情说爱，但丁与贝特丽丝在桥上邂逅。



独家通道

因为了解只要来到佛罗伦萨，女人们都会为这里的工艺而着迷。所以酒店也会给私人定制化的礼宾服务。在Salvatore Ferragamo的商店购物能够给予优惠，想要去买手包、概念店设计款，酒店也会指路。甚至给私人导购陪同散步，如果只想就近，那就去Via Tornabuoni大商店，那里名店聚集，也够逛的尽兴。当然，除了购物礼宾，预定城中最高级的餐厅，最热门的画廊展览，酒店都能获得独家通道。就好像有位Insider在旁，入住Portrait Firenze成为深入佛罗伦萨的“最close的通道”。

- 01 看得见老桥的空间
- 02 露台外的古建筑风景
- 03 圣马可广场
- 04 文艺复兴街道
- 05 酒店礼宾可以提供许多参观独家通道
- 06 Salvatore Ferragamo博物馆