

فَيَا HAYAT

www.hayat.com



ماريبلين
نعمان

#AuthenticityUnlocked

ليف ستايل سياحة



تعرف تجربة الضيوف، متعلمين من المعايير التقليدية وتمكين حياة مُصمِّمة خصباً، مُركزاً ارتباطاً عميقاً وأساساً كل مدينة".
 وبعيداً، "مهمونا الشهود، هو صلاء ودون متصرون لا يتحدون إلى مساحات الفراغ المادية التقليدية. بل يبعثون من تجربة أكثر خصوصية ويقعنا على صلاب هولا مسافرون يُكثرون الأمانة ويعلمون في تجربة وجه، واكتشاف أسلوب حياتها وثقافتها وحديثها. سُمتُ الفناقد أن يعثون من اكتشاف فن الحياة الإيطالية، ألفة راقية وبسيطة، حيث تمكن كل تصميم - من التصميم إلى الخدمة - التراث الإيطالي والإبداع وكرم الضيافة، يُكثُر ضيوفنا الأوجه المحيطة والألفة المثالية والشعور بالانتماء. سواءً كان ذلك لغاً ثقافياً مُختاراً منافية، أو تجربة أرياء، خصبية، فإهم يعثون من غير يتجاوز الفعامة، إقامة تريحهم بروح إيطاليا".
 وعن كيفية تلمُّن تراث Ferragamo الميراث الثلاثة، يقول: "بمكس لكل منهم فهم الحرفية والأمانة والابتكار، من خلال إحساس قوي بالألفة والالتزام بالتفاصيل والالتزام الثابت بالجوهر يُضفي الجوهر على كل فنار إحصائياً بالفن المزي، حيث تعدد المساحات الشخصية المكررة والخدمة التي لا تشوبها شائبة تجربة الضيف".
 حول مشاريع التوسع مستقبلاً، يقول: "استكشف باستمرار بلدان جديدة حيث يمكننا التبرير من هفتنا بالألفة الإيطالية وفن الحياة فيها، بالنسبة لنا يتعلق التوسع بالثقافة المحلية، لذا نركز على الأماكن ذات التراث الثقافي والشاهد الثقافية النابضة بالحياة، التي تثير الشعور بالترافق مع تراثنا صوبنا".

يُمكن تقاطع الأزياء والضيافة الراقية في التوازن بين الأناقة المعاصرة والتراث الغني لفئة Ferragamo

Michelle Bonan
 المهندس والمصمم الداخلي لفنات Ferragamo

ومعاً لا شك فيه هو أنّ التصميم الداخلي يعبر دوراً أساسياً في خلق إحساس بالتوازن مع وراثة الأزياء، التي تعبر الفنون. وقد تحدثنا مع Michelle Bonan، المهندس والمصمم الداخلي الذي صمَّم الفنات، وأسألتها عن كيفية ملاحظته على روح العلامة أثناء انتقاء نمط التصميم، فقال: "أنتي كنت أعرف غريزيا ما ينبغي أن يشعر به المكان، فهو ليس مجرد مكان للإقامة، بل تجربة أسلوب حياة، وقد كانت روح المكان هي المرشد الإلهامي لي في كل مشروع أتيه بدايةً فيهم جديد، بنسبة وأجوائه وإيمانه الخاص، فهدمنا أזור موهباً ما غالياً ما أختير رؤية فورية وديهيية. من هناك، أبدأ بصياغة السرد، متخليلاً كيف سيحس الناس فيه. أسمى لخلق حوار بين المساحات العامة والخاصة، مستخدماً تباينات متناقضة تستحضر حميمية وراحة المنزل. مع توفير مساحات ذات طابع شخصي فريد، يمزج أسلوب في التصميم بين الرؤية الخالدة والقصص الكلاسيكية والفن الحديث، ما ينتج عنه بيئات متجددة في

ليف ستايل سياحة



الداية من إيطاليا مع Lungarno Collection وهي مجموعة فنادق بوتيكية من تصميم عائلة Ferragamo، تضم ثلاثة فنادق في أشهر المدن الإيطالية، روما ولورنسا وميلانو، وهي: Portrait Milano و Portrait Firenze و Portrait Roma. كل فندق يوجه الضيف مستوحى من لاهمة المدينة وتاريخها العريق ليقدّم تجارب شخصية مميزة، بحيث تظل فنادق Portrait على أهم المعالم الأثرية وأرقى شوارع التسوق، وقد كان لنا حديث حصري مع نائب المدير العام لفنادق Salvatore Ferragamo، للتعرف عليها.

يقول "مجموعة Lungarno هي شركة لبرادفانكي مسؤولة لعائلة Ferragamo، أسسها حتى L. Enrico Ferragamo، كان لطولاً طبعياً له، فبالضافة كانت ولا تزال جزءاً لا يتجزأ من هويتنا العائلية، وصل حتى إلى فورنسا عام 1927 مستفيداً من نجاحه في أمريكا. في عام 1938، افتتح أول متجر له في شارع تورديناي، المعروف اليوم بأهم منطقة تسوق راقية في فورنسا. هنا استُقبل نجوم هوليوود والأرستقراطيين والبوليماسيين الدوليين، حيث اشتهرت ثقافة الضيافة التوسكانية وكرم الضيافة الذي اشتهر به عائلتي معاً، ويعود اختيار عائلتي لدخول عالم الضيافة، إلى تراثنا الثقافي، فالضيافة كانت ولا تزال جزءاً لا يتجزأ من هويتنا".

نؤمن بأنّ الفخامة الحقيقية تتجاوز التصميم الأنيق والخدمة الممتازة وتكمن في خلق رابط هادف مع المنطقة المحلية

Salvatore Ferragamo
 نائب المدير العام لفنادق Lungarno Collection

ودخل السمات التي تميّز المجموعة في عالم الضيافة والفنادق المعتبر باستمرار اليوم، يقول: "نؤمن بأنّ العظمة الحقيقية تتجاوز التصميم الأنيق والخدمة الممتازة، وتكمن في خلق رابط هادف مع المنطقة المحلية، وهذا يعني المشاركة في المبادرات الثقافية، والتعاون مع مؤسسات المدينة، وتسييد حياة المدينة وإيمانها بصدق بهذه الطريقة. لا يتعسر الفنون على الضيافة فحسب، بل يهدف إلى خلق حوار بين ضيوفنا والتعبير عن هفتنا المنسقة في الألفة الإيطالية وفن الحياة الإيطالي، اليوم، نشهد تحوُّلاً من الباطن عن سلاسل فنادق شهيرة ومعايير توفر الرامة والسوق، إلى اختيار تجارب أكثر حميمية وأسالة تعكس أسلوب حياة وروح الوجهة، بالإضافة إلى فناتنا، نشهر المجموعة أيضاً بتبنيها في مجال الطب، فهدير ثلاثة مطاعم شهيرة: Caffè dell'Oro و Borgo San Jacopo، ومطعم وبار The Fusion الحائز على نجمة ميشلان... وبه صميم هذا التطور، تكمن علامة Portrait التجارية، التي تُصمِّد همة نهجنا الشخصي في الفعامة، فحين نعيد

فنادق تحمل بصمة وروح أشهر دور الأزياء العالمية

يتلقى عالم الموضة النجوم مع الكثير من القطاعات الضيقة، فلم يعد اهتمام صنّاعه مقصوراً على تقديم أحدث المجموعات من أزياء ومجوهرات وإكسسوارات وروائع في عالم الذكور والتصميم، بل دخلت كبرى العلامات أيضاً مجال الضيافة والفنادق، بحيث تحمل أماكن الإقامة الرشيبة بصمة دور الأزياء التي نظاماً أحدث إنتاجاتها، وبالتالي تُكسب سائحها الراحة والرفاهية في فندق يحكيك بروحها من كل حذب وصوب، فتعزّي معنا في ما يلي على مجموعة من أهم فنادق الموضة التي اعتمدت تجربة جديدة بكل المفاسيس.

ديا زين الدين