

WHITTE

Sposa Russia n. 46

THE FASHION WEEK ISSUE



16+

WWW.WHITESPOSA.RU

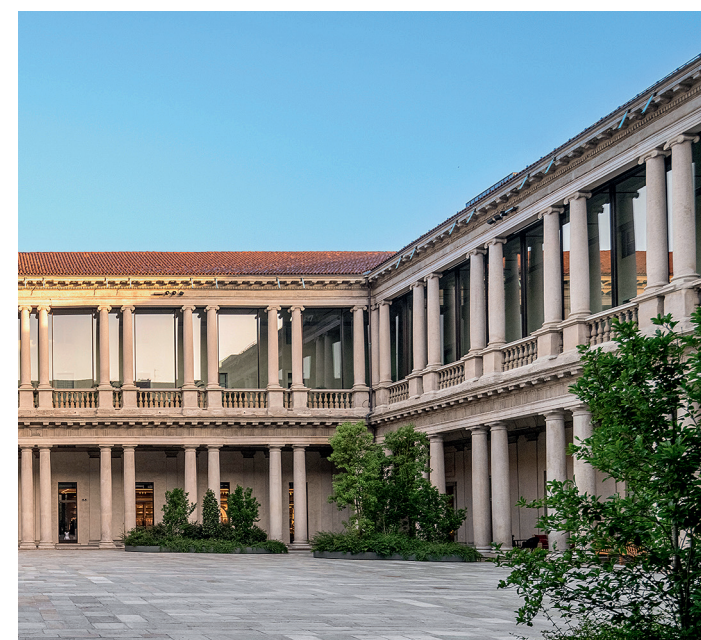


Приглашение в Милан

Три года назад в самом сердце модного квартала Милана, «Золотом треугольнике», открылся новый отель – Portrait Milano, очередной бриллиант, пополнивший коллекцию семьи Феррагамо. Культовое место, тесно связанное с историей моды, создало уникальный контекст для атмосферы отеля и наполнило каждое из его направлений гостеприимства глубокими смыслами. 73 студии и люкса отеля напоминают аристократические миланские резиденции, но в современной интерпретации. Здесь повсюду – книги и

альбомы об искусстве, моде, архитектуре и дизайне, специально собранные для Portrait Milano. Лифты и холл перед рестораном украшены коллекцией архивных черно-белых фотографий, на которых можно увидеть самого Сальваторе Феррагамо и его любимых клиенток, например, Одри Хепбёрн. Прочувствовать аутентичный миланский стиль жизни можно, к примеру, сидя за столиком ресторана 10_11, элегантной сводчатой колоннадой выходящего на площадь Piazza del Quadrilatero.

В 2024 году Portrait Milano завоевал престижную премию «Лучший завтрак в Умании», по версии Best Luxury Hotel Awards



Прикоснуться к культуре традиционных итальянских баров легко получится в Веефбаг, чьи интерьеры – дань уважения миланскому дизайну XX века. К завтраку в отеле ежедневно подают специально выходящую для гостей газету о ближайших выставках, концертах и других событиях. В Portrait Milano есть открытые площадки, внутренний сад и залы для мероприятий с естественным освещением. Провести здесь любое торжество, включая свадьбу, значит, сделать его неординарным. Обязательно порадовать себя посещением легендарного бутика Antonia, который расположился на территории отеля и где собраны авторитетные мировые и молодые локальные бренды. И выделите время на особую гордость Portrait Milano – The Longevity Spa, предлагающее гостям процедуры на основе философии «Голубых зон», с учетом новейших разработок биокинга.

WWW.LUNGARNOCOLLECTION.COM/RU/PORTRAIT-MILANO-HOTEL